

EL IMPACTO SOCIAL DE UNA EXPLORACIÓN ESPELEOLÓGICA. DESCUBRIMIENTO DEL "AVENC MONTSERRAT UBACH" (Solsonès, Lleida)

Jordi Lloret i Prieto

S.I.E. del Centre Excursionista Àliga (Barcelona)

Centro de Documentación y Museo de la Espeleología (Granada)

RESUMEN

El "Avenc Montserrat Ubach", explorado por primera vez en 1963, fue el récord de profundidad de Catalunya y la sima más profunda del mundo en conglomerados. Se describe y analiza el impacto de esta exploración en la espeleología catalana, en la región y en la sociedad de los años 60.

ABSTRACT

The Montserrat Ubach chasm, explored for the first time in 1963, was the record depth of Catalonia and the deepest cave of conglomerates worldwide. It describes and analyzes the impact of this exploration in the catalan caving, in the region and in the society of the 60s.

Artículo publicado en la revista

Gota a gota, nº 3 (2013-2014): 23-31

GEV (Jaén), 19 noviembre 2013.

Edición especial ©



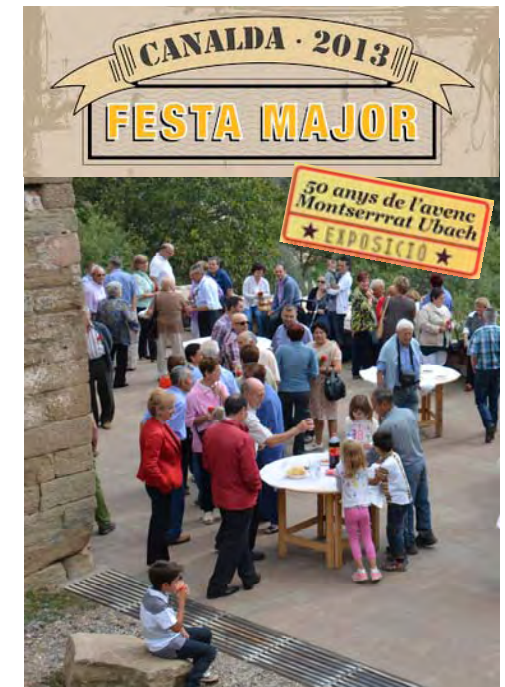
INTRODUCCIÓN

Por iniciativa del "Consell Comarcal del Solsonès" y de la población de Canalda y con la participación de la Federación Catalana de Espeleología, esta comarca catalana ha conmemorado el 50 aniversario del descubrimiento y exploración del Avenc Montserrat Ubach. Esta sima fue el récord de profundidad de Catalunya desde 1963 hasta 1978 y también la más profunda del mundo en conglomerados hasta 1982.

A lo largo de este medio siglo también las estructuras federativas y el colectivo espeleológico catalanes han celebrado las sucesivas efemérides del Montserrat Ubach: El 20 aniversario, el 30, el 45 y ahora, en noviembre de 2013, el 50.

Estos acontecimientos ponen de manifiesto como una exploración de la década de los 60, relevante para los espeleólogos, se convierte en un evento recordado por toda una comarca con una serie de actos y exposiciones, tanto a nivel institucional como popular. Un fenómeno curioso que, al menos en tan gran medida, no se produce con otras cavidades clásicas catalanas y que cabe analizar.

Conviene pues hacer un poco de historia para situarnos y entender la importancia y consecuencias de este descubrimiento para la joven espeleología catalana de la época y el porqué de su trascendencia en la sociedad y en la memoria local.



Por su parte, las Cajas de Ahorros han comenzado a crear áreas sin afán de lucro, denominadas en general "Obra Social" que, entre otros objetivos de carácter puramente benéfico, también buscan aprovechar esos ratos de ocio para la organización de diversos tipos de eventos que acerquen el arte y la cultura al público en general. Se programan conferencias y exposiciones itinerantes con el fin de expandir esa obra cultural a todos los puntos de la geografía. Se establecen catálogos de conferenciantes y temas disponibles a petición de entidades y municipios.

Dentro de esa oferta cultural de una importante "Caixa", el audiovisual y conferencia del Avenc Montserrat Ubach será uno de los más solicitados y, a lo largo de varios años, será presentado por la espeleóloga por toda Catalunya.

Esta proyección deja prácticamente de exhibirse a partir de 1974, cuando el mismo público, ávido de aventuras espeleológicas, comenzará a

pedir en su lugar otro audiovisual de la misma autora, dedicado a sus exploraciones en la Sima de la Piedra de San Martín entre 1965 y 1971 (entonces récord mundial de profundidad). Técnicamente mucho más ambicioso, es uno de los primeros en incorporar dos proyectores y doble pantalla con impulsos eléctricos programados para el avance automático de las diapositivas. Este nuevo audiovisual le permite proseguir durante casi otra década con su actividad divulgadora a lo largo de las cuatro provincias catalanas.

De esta forma, el efecto popularizador creado por la exploración del Avenc Montserrat Ubach y su inmediato reflejo mediático de 1963 se prolongará durante todos esos años, manteniéndose un constante flujo de nuevas vocaciones que alimentarán la espeleología catalana y continuarán despertando el interés del público por el mundo subterráneo y sus exploradores.

E - a u d i o v i s u a l

